



**Abril**

*faz parte da sua vida*

Sustentabilidade na Abril  
Outubro de 2009

VISÃO GERAL

POSICIONAMENTO

ABORDAGEM

EIXOS ESTRATÉGICOS

ATUAÇÃO



**Abril** *faz parte da sua vida*



**VISÃO GERAL**

**POSICIONAMENTO**

**ABORDAGEM**

Entendimento de  
Sustentabilidade

**EIXOS ESTRATÉGICOS**

**ATUAÇÃO**



**Abril**

*faz parte da sua vida*

**SUSTENTABILIDADE** propõe um jeito novo de trabalhar e de viver, através dos eixos: ambiental, social e econômico, no sentido de manter a presença humana no Planeta, em equilíbrio.

**SUSTENTABILIDADE** tem a ver com:

Pluralidade, manifesta no diálogo e na construção conjunta entre diversos atores (funcionários, fornecedores, clientes) para construção de novas realidades econômicas, ambientais, sociais e culturais

Inovação, por que precisamos fazer escolhas para adequar permanentemente as nossas ações no mundo

Perenidade, manter a presença humana no Planeta



# VISÃO GERAL

POSICIONAMENTO

ABORDAGEM

Pressupostos e  
Norteadores da ação

EIXOS ESTRATÉGICOS

ATUAÇÃO



**Abril**

*faz parte da sua vida*

## Construção coletiva & Diálogo permanente com públicos estratégicos

que se justifica porque diferentes pessoas:

- conhecem os valores, os objetivos, o trabalho e a dinâmica de operação do Grupo Abril;
- vivem as contradições inerentes à busca de soluções sustentáveis no cotidiano;
- se reconhecem em escolhas que ajudaram a construir.

O que nos diferencia é uma construção coletiva e empreendedora para uma liderança já sensibilizada.



## VISÃO GERAL

POSICIONAMENTO

ABORDAGEM

EIXOS ESTRATÉGICOS

- Objetivos estratégicos
- Linhas de atuação

ATUAÇÃO



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1

**GESTÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS**

2

**GESTÃO SUSTENTÁVEL DA CADEIA DE VALOR**

3

**PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE**

4

**LIDERANÇA NO SETOR COM A CRIAÇÃO DE DIFERENCIAIS COMPARATIVOS**



## EIXOS ESTRATÉGICOS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1 GESTÃO DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS
- 2 GESTÃO SUSTENTÁVEL DA CADEIA DE VALOR
- 3 PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE
- 4 LIDERANÇA NO SETOR COM A CRIAÇÃO DE DIFERENCIAIS COMPARATIVOS

### LINHAS DE AÇÃO

1. Comunicação institucional
2. Meio Ambiente
3. Condições e relações de trabalho
4. Relações com investidores
5. Engajamento em iniciativas externas
6. Consumo e sustentabilidade
7. Inovação na construção de conhecimento
8. Ampliação do diálogo com a sociedade sobre sustentabilidade

VISÃO GERAL

POSICIONAMENTO

ABORDAGEM

EIXOS ESTRATÉGICOS

ATUAÇÃO

- Histórico
- Modelo de atuação
- Trabalho dos grupos



**Abril** *faz parte da sua vida*



### 1) Início do processo: 59 anos de trajetória

- Fundação Victor Civita e revista Nova Escola, Teatro Abril, MTV Pública, Guia Exame da Sustentabilidade, Prêmio Planeta Casa, Prêmio Melhores Universidades, Revisteca, Desarmamento Infantil e outras iniciativas
  - História recente: Planeta Sustentável e Praça Victor Civita
  - Ampliação da interlocução

### 2) Momento atual: adesão de diferentes áreas da empresa

- Criação de grupos de trabalho
  - Construções coletivas
  - Melhorias de performance

### 3) Estabelecimento da estratégia corporativa de atuação

- Agenda Ambiental, GHG Protocol, Processos de Lideranças, Relatório socioambiental

GRUPO ABRIL



## GRUPOS DE TRABALHO POR DEPARTAMENTO

### Logística e Distribuição

Processo de liderança

Transportes

Embalagem

Retornos

### Suprimentos

Práticas de Sustentabilidade no Fornecedor

Brindes

Impressos gráficos

### Gráfica / Operações industriais

Processo de liderança

Produção limpa

Certificação do papel e custódia do papel

Modelo de gestão

### GHG Protocol

Quantificação e gerenciamento dos GEE

### Marketing de Relacionamento e Eventos

Revisão nos processos em eventos para redução de impactos

### TI

Revisão de processos e novas ações

### Planeta Sustentável



### Processo de Liderança

- estratégias de engajamento
- impactos no posicionamento institucional
- proteção do aumento de custos
- alavancagem comercial

### Transportes

- redução e compensação das emissões de CO<sub>2</sub>
- redução e eliminação de materiais poluentes
- saúde e segurança nas estradas
- relações trabalhistas nos transportes
- definição de indicadores sócio-ambientais-econômicos para cotações

### Embalagens

- redução e eliminação de embalagens
- descarte e reciclagem das embalagens
- substituição de embalagens

### Retornos

- levantamento da destinação dos retornos
- redução dos retornos
- elaboração de um processo de gestão de recolhimento e destinação das publicações

### Práticas de Sustentabilidade no Fornecedor

- Criar indicadores que serão aplicados no processo de seleção de fornecedores nos casos de revisão do mercado (Sourcing) e processos de licitação. Estes indicadores serão parte integrante dos contatos/ordens de Compras firmados

### Brindes

- Incentivar os fornecedores a inovar e trabalhar para que os produtos e serviços passem a ter um melhor perfil sócio-ambiental
- Aumentar a oferta de produtos para os clientes internos, com custos atrativos e apelo promocional
- Diversificar a exposição de produtos no *showroom*

### Impressos gráficos

- Atuar na cadeia produtiva de serviços gráficos, com o intuito de minimizar os impactos socioambientais que a demanda do Grupo Abril tem gerado

### Produção Limpa

- Grupos para atuar em Produção Limpa dentro dos conceitos de sustentabilidade desenvolvidos
- Aplicação contínua de uma estratégia econômica, ambiental e tecnológica integrada aos processos de produção e serviços

### Certificação da cadeia de custódia de papel

- Sinalização para as gráficas sobre a opção da Abril, pela certificação da cadeia de custódia, a médio prazo
- Melhoria dos processos de prevenção, tratamento e disposição de resíduos

### Modelo de Gestão

- Atualização (pelo grupo gerencial), validação (pela diretoria) e legitimação (pelos funcionários) da nova missão da Gráfica
- Mapeamento da cadeia de valor e a qualificação de seus principais públicos
- Identificação das normas nacionais e internacionais relacionadas à atuação no mercado gráfico
- Atualização do diagnóstico dos impactos da operação da Gráfica no entorno

## Quantificação e gerenciamento dos GEE

- Projeto Piloto - inventário com seis endereços:
  - NEA
  - Gráfica
  - Raposo Tavares
  - Vila Maria (distribuição)
  - Roberto Zucollo (distribuição)
  - Grajaú - RJ (distribuição)
- Mapeamento e gerenciamento das emissões a partir de abril de 2009



## Maxímida e Prêmio Abril de Publicidade

- Revisão na concepção e na operacionalização dos eventos
- Redução de impactos no entorno
- Redefinição de objetivos
- Construção coletiva de uma nova proposta de trabalho
- Incorporação da sustentabilidade na atuação da área



## Domínio estrito da TI

- Revisão das Políticas e Processos da TI, sob a ótica da sustentabilidade
- Workshops, matérias e Dica do Dia
- Housekeeping Trimestral de TI
- Substituição dos monitores de tubo por LCD

## Abril usando a TI

- Home Office
- Programa de Inclusão de PCDs na DTI - Fábrica de Testes
- Utilização de papel certificado em larga escala
- Gerenciamento do lixo tecnológico
- Redução do Crescimento Vegetativo na TI
- Mudança de “Always On” para “Always Available”
- Reflexão Crítica dos níveis máximos de serviços (24x7, alta disponibilidade)



GRUPOS TRABALHO	
Log. e Dist.	Processo de Liderança
	Transportes
	Embalagens
	Retornos
Sup.	Práticas de Sustentabilidade no Fornecedor
	Brindes
	Impressos gráficos
Gráf.	Processo de Liderança
	Produção Limpa
	Certificação da cadeia de custódia do Papel
	Modelo de Gestão
GHG	Mapeamento e gerenciamento de GEE
Mkt	Revisão no processo de eventos
TI	Revisão de processos e novas ações
Planeta Sustentável	



## ATUAÇÃO DOS GRUPOS DE TRABALHO

Atuação frente às linhas de ação do plano corporativo de sustentabilidade

### Linhas de Ação Corporativas

	Planeta Sustentável	TI	Mkt	GHG	Gráf.		Sup.		Log. e Dist.			
					Certificação da cadeia	Processo de Liderança	Impressos gráficos	Brindes	Prát de Sust no Fornecedor	Retornos	Embalagens	Transportes
1. Comunicação institucional	●								●			●
2. Meio Ambiente		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3. Condições e relações de trabalho		●	●		●	●	●	●			●	
4. Relações com investidores												
5. Engajamento em iniciativas externas	●			●	●	●		●				●
6. Consumo e Sustentabilidade	●	●			●		●		●		●	
7. Inovação na construção de conhecimento	●											
8. Ampliação do diálogo sobre sustentabilidade	●				●	●	●	●	●			●



**Na Gráfica Abril, o compromisso com um mundo mais sustentável**

Em meio a impressoras, caldeiras e bobinas de papel, diversas pessoas na Abril têm repensado objetivos e revisito práticas a partir de critérios econômicos, sociais, ambientais e culturais, para manter em construção uma organização sintonizada com as demandas atuais.

- **Coleta seletiva dos resíduos de escritório** - 13 toneladas/mês de papel e plástico doados a instituições cadastradas do entorno.
- **Sistema de recuperação de telhado**
- **Reúso da água na fabricação de chapas** para impressão offset.
- **Destinação para reciclagem de resíduos industriais**
- **Aproveitamento do calor excedente do sistema de tratamento** dos efluentes de ar - Projeto com parceria internacional.
- **Reúso da água da Central de Recuperação de Solventes** - Para limpeza, esta contaminação na rede pública de esgoto e evita o consumo de água - Projeto com duas parcerias internacionais.
- **Tratamento parcial dos gases gerados na secagem** dos tintas offset - Meta para 100% de tratamento.
- **Utilização do calor da chaminé da caldeira** - economia de energia, consumo de gás natural para cada 10°C de energia da temperatura da água - Projeto com parceria internacional.
- **Estação de Tratamento de Efluentes Industriais - ETE** - Tratada em água desde 1999.
- **Reciclagem das aparas de papel** - Sistema de captação do pó das aparas.
- **Reciclagem das aparas de papel** - Sistema de captação do pó das aparas.
- **Programa Brasileiro GHG Protocol - Greenhouse Gas Protocol**, metodologia internacional usada para quantificar e gerar emissões de gases de efeito estufa.
- **Compêndio da Certificação FSC - Forest Stewardship Council** (Conselho de Manejo Florestal).



## FATO RELEVANTE

O Grupo Abril informa que passou a integrar, como membro fundador, o **Programa Brasileiro GHG Protocol – Greenhouse Gas Protocol**, a metodologia internacional mais usada por empresas para quantificar e gerenciar suas emissões de gases de efeito estufa. Ao lado da Abril, estão as empresas Alcoa, Anglo American, ArcelorMittal, Banco do Brasil, O Boticário, Bradesco, CNEC Engenharia, Copel, Ford, Natura, Nova Petroquímica, Petrobras, Sadia, Votorantim e Wal-Mart. O lançamento do Programa ocorreu no dia 12 de maio, na sede do Ibmá, em Brasília.

O Programa Brasileiro *GHG Protocol* é uma ação do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces), em conjunto com o Ministério do Meio Ambiente, o World Resources Institute (WRI), o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS). A iniciativa conta também com o apoio financeiro da Embaixada Britânica e da agência de cooperação americana USAID.

O *GHG Protocol* já é usado por diversas empresas brasileiras, como Natura, Petrobras, Bradesco, Votorantim, Anglo American e O Boticário. No exterior há projetos similares, em vários países, como Índia, China, México e Filipinas, em ações coordenadas pelo WRI.

A Abril tem orgulho de inserir essa iniciativa na sua estratégia de sustentabilidade. Já desenvolvemos uma complexa e diversificada agenda de práticas de boa cidadania, seja no plano editorial, seja no institucional. Conduzimos projetos longevos e de sucesso, como a Fundação Victor Civita que, desde 1985, busca contribuir para a melhoria da qualidade da educação básica no país. No ano passado, lançamos o Projeto Planeta Sustentável, para disseminar o conhecimento sobre meios e modos de preservação do meio ambiente.

Na prática, ao aderir ao Programa, a Abril reconhece que causa impacto ao meio ambiente, mensura suas emissões de gases de efeito estufa e voluntariamente se compromete a buscar soluções a curto, médio e longo prazo. É a primeira empresa brasileira de comunicação a subscrever esse protocolo.



Organização



Apoio

São Paulo, 12 de maio de 2008

certificação FSC – Manejo Florestal),  
fa em conquistar,  
prestas utilizadas  
s e econômicas,  
ões sobre o ciclo  
al.

do a pedido de  
o envolvimento  
ersas ações em  
reciclagem de  
outras.

leteu a buscar  
brasileiro GHG  
ils usada para

ambiental e  
na busca por

Mídia da Sustentabilidade

Fato Relevante





apresenta:



VEJA O QUE ESTÁ ACONTECENDO E O QUE VOCÊ PODE FAZER EM  
[www.planetasustentavel.com.br](http://www.planetasustentavel.com.br)

INFORME PUBLICITÁRIO

## A Abril busca soluções para clarear os horizontes do planeta

Da quantificação e gerenciamento das suas emissões de gases de efeito estufa até pequenas ações no dia a dia das suas unidades, a Abril mobiliza-se cada vez mais para melhorar a qualidade de vida: em seus processos, no entorno, nas cidades.

Foi a primeira empresa brasileira de comunicação a aderir ao Programa Brasileiro GHG Protocol – *Greenhouse Gas Protocol* – no país porque está preocupada com seus impactos no ambiente. E mesmo sabendo que é um agente transformador – difundindo informação, educação e conhecimento sobre sustentabilidade – acredita que também deve agir cotidianamente para expandir a consciência sobre o tema.



### Algumas iniciativas que ajudam a reverter esta poluição da cidade

Com elas, a Abril deixa de produzir toneladas de CO<sub>2</sub>e\*, poupando uma quantidade de árvores equivalente a quase 95 campos de futebol.

#### Entrega das Revistas

A frota leve terotizada de veículos a gasolina foi substituída por veículos a álcool e GNV. E 77% da rede de distribuidores utilizam ciclistas na entrega porta a porta. Assim, mais de 1.250 bicicletas tiram 600 motocicletas das ruas todos os meses.

#### Gráfica Abril

A melhoria de eficiência energética da Caldeira resultou em menor consumo de gás natural. E o uso de novas tecnologias eletroeletrônicas garante maior eficiência no consumo de energia elétrica.

#### Datacenter

A virtualização dos servidores possibilitou a economia de equipamentos e de 520 mil kWh/ano.

	Economia de CO <sub>2</sub> e (TONELADAS/ANO)	Árvores que seriam necessárias para compensar o volume de CO <sub>2</sub> e (ARBORES POR 1 ANO)
Troca de combustível	300	36.000
Bicicletas	259,68	31.162
Caldeira	669,56	80.348
Conservação de energia	38,64	4.637
Datacenter	25,16	3.020

\*Dados baseados no inventário de emissões de gases de efeito estufa da Abril, seguindo o padrão do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Deixamos de produzir 1.293 toneladas de CO<sub>2</sub>e poupando o trabalho de 155.167 árvores

\*Os demais gases de efeito estufa contemplados no inventário são contabilizados em volume de CO<sub>2</sub>e, equivalente ao seu impacto.

O inventário piloto das emissões de gases de efeito estufa da Abril está aberto à sociedade. Na internet, basta acessar: <http://planetasustentavel.abril.com.br/grupoabril>

# O GRUPO ABRIL

 **Abril** *faz parte da sua vida*



 **Abril** *faz parte da sua vida*



*faz parte da sua vida  
e está empenhada em contribuir  
para um mundo melhor*

Orientação estratégica: AMCE Negócios Sustentáveis  
[www.amce.com.br](http://www.amce.com.br)